

berufsbegleitend > praxisnah > erfolgreich

Digital Marketing Assistent/Assistentin VSK in 2 Semestern (1 Jahr)

**kaz Kaufmännisches
Ausbildungszentrum Aarau AG
Weiterbildungszentrum**

Kasinostrasse 19
5000 Aarau

Telefon 062 824 99 00
info@kaz.ch
www.kaz.ch



Lehrgang für Erwachsene

Dienstag und Donnerstag, 17.30 bis 20.45 Uhr

Beginn/Dauer	12. Februar 2019 bis 23. Januar 2020
Lektionen	8 Lektionen pro Woche
Klassengrösse	Kleine Lerngruppen mit mind. 4 und max. 12 Lernenden
Abschluss	Diplom Digital Marketing Assistent/in VSK
Preise	CHF 542.- pro Monat Alle Lehrmittel sind inbegriffen. Nicht inbegriffen sind die Prüfungsgebühren VSK (ca. CHF 400-).
Bedingungen	Eidg. Fähigkeitszeugnis für Kaufleute oder Handelsdiplom VSH sind von Vorteil. Nebst der kaufmännischen Grundbildung können auch andere gleichwertige Ausbildungswege berücksichtigt werden. Informieren Sie sich bei der Schulleitung.
Anmeldung	Schriftlich mittels Anmeldeformular. Bei Fragen vereinbaren Sie ein unverbindliches Beratungsgespräch mit unserer Schulleitung (Telefon 062 824 99 00)

Mitglied bei:



Eingetragen im:



Übersicht Digital Marketing Assistent/Assistentin VSK in 2 Semestern (1 Jahr)

Mit unserer Weiterbildung zum erfolgreichen Karrieresprung

Die Welt der digitalen Medien gehört seit Jahren zu den wichtigsten Marketingkanälen und entwickelt sich kontinuierlich weiter. Um mit diesem Trend Schritt zu halten, werden immer mehr qualifizierte Fachpersonen benötigt, die sich sicher und kompetent an der Schnittstelle zwischen klassischem und digitalem Marketing bewegen. Möchten Sie im Bereich Marketing Fuss fassen und am Puls dieser interessanten Entwicklung mitwirken? Dann sind Sie im kaz genau richtig. In diesem Lehrgang erhalten Sie das Rüstzeug für anspruchsvolle Aufgaben in den Bereichen (Digital) Marketing, Verkauf, Kommunikation, Werbung und Public Relations und damit eine ideale Grundlage für eine weitere Spezialisierung.

Im kaz vermitteln wir Ihnen umfassende Kenntnisse in den wichtigsten Gebieten des Marketings. Insbesondere befassen wir uns mit dem situationsgerechten und selbstverantwortlichen Bearbeiten und Lösen von Problemstellungen aus der Praxis. Zudem erwerben Sie die Fähigkeit, Führungskräfte zu beraten, Konzepte zu erarbeiten und selbstständig wichtige Aufgaben für das Unternehmen zu erledigen. Beispielsweise die Markteinführung und anschliessende Begleitung neuer Produkte.

1. Semester		2. Semester	
• Klassisches Marketing	92 Lektionen	• Online Digital Marketing	74 Lektionen
• Präsentationstechnik und Selbstmanagement	52 Lektionen	• Umwelt/Wirtschaft/Recht	58 Lektionen

Ausbildungsweg

Der Lehrgang ist modular aufgebaut, die einzelnen Module werden mit je zwei Mini-Cases bewertet. Zudem ist gegen Ende der Ausbildung ein Action Task (selbstständige Arbeit) und ein Gruppenpuzzle (Erarbeitung eines Teilgebiets als Gruppe inkl. Präsentation) zu absolvieren.

Marketing:

- Begriff, Entstehung und Aufgaben des Marketings
- Marketing als Teil der Unternehmenspolitik
- Marktsystem
- Marketingkonzepte
- Marketing Mix (7 P)
- Marktforschung
- Agenturen
- Verkaufsprozesse, Verkaufsplanung

Präsentationstechnik/Selbstmanagement:

- Eigenes Informationsmanagement
- Arbeitstechnik
- Umgang mit eigenen Ressourcen
- Rhetorik und Präsentationstechnik

Entwicklungsmöglichkeiten



Online Digital Marketing:

- Grundlagen Online Marketing
- Unternehmenswebsite
- Soziale Medien und Trends
- Online Werbung, Newsletter und Apps
- Webcontrolling, Sicherheit und Datenschutz
- Online Marketingkonzept und CRM

Umwelt/Wirtschaft/Recht:

- Grundlagenwissen in
 - Betriebswirtschaft
 - Rechnungswesen
 - Volkswirtschaft
 - Rechtskunde
- Organisationslehre
- Einfache Kostenrechnung und Kalkulation
- Prinzip von Angebot und Nachfrage
- Die Rechtsgrundlage der Kommunikation

Mitglied bei:



Eingetragen im:

